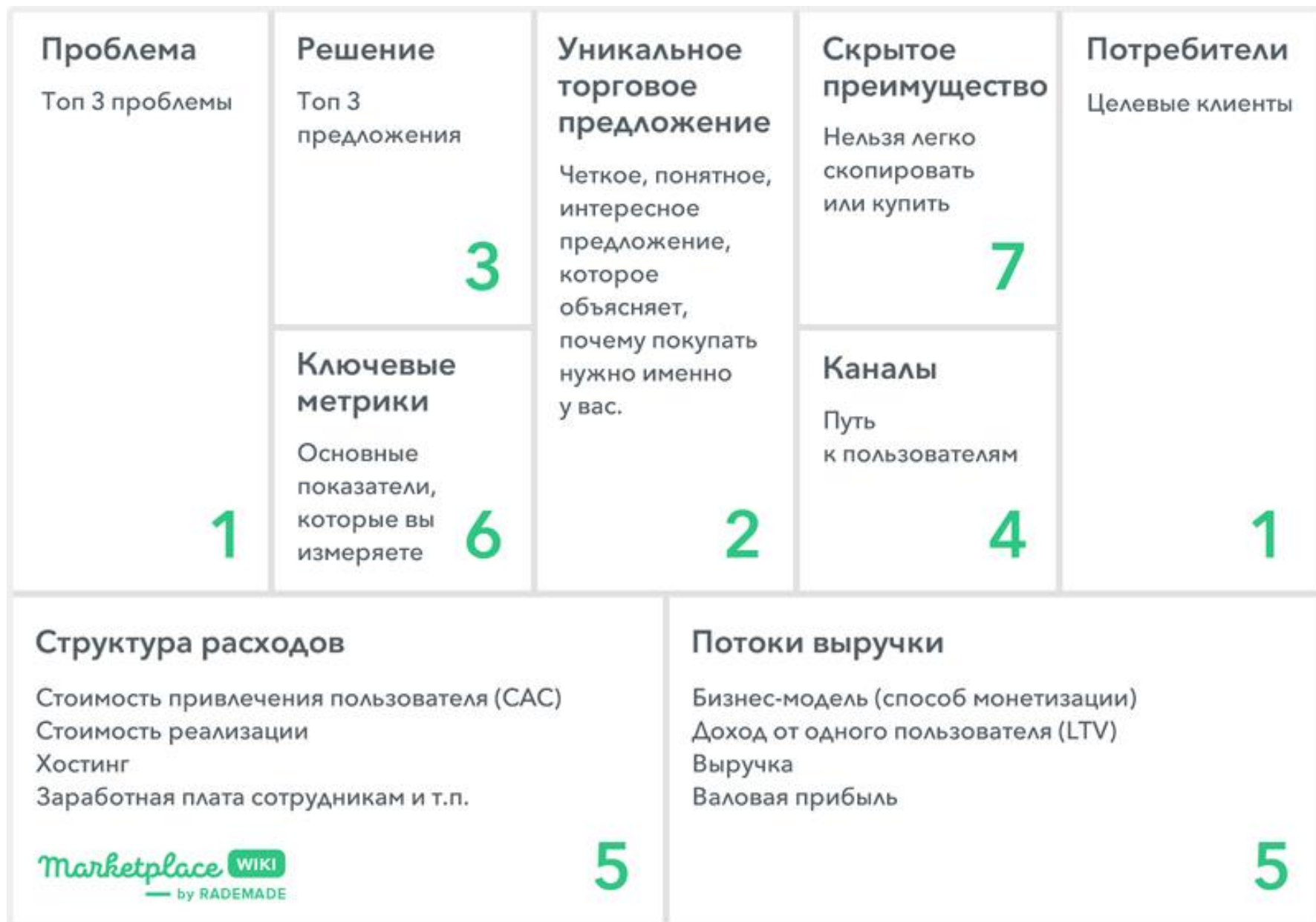


ОСНОВЫ БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ



Период планирования

ВОПРОСЫ

С какой **целью** вы пишете бизнес-план?

Какой продукт вы собираетесь продавать?

Кто ваш **клиент**? Почему он будет покупать именно у вас?

Как вы собираетесь **продвигать** свой продукт?

Как **ваши клиенты** узнают о вас?

Как вы планируете **финансировать** свой проект?

РЕЗЮМЕ

Структура бизнес-плана.

Описание предприятия

Описание продукта/услуги

Анализ рынка

Маркетинг

Производственный план

Организационный план

Риски

Финансовый план

ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Краткая история

Направления деятельности

Изюминки, фишки, особенности

Истории успеха, достижения

Финансовые показатели

Клиенты

ДЛЯ НОВОЙ КОМПАНИИ

Профессиональный опыт в избранной области

Команда

Цель

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

Краткое описание и ЦА

Ассортимент

Функциональное назначение

Характеристики продукта

Примеры использования

Основные этапы производства

Уникальность (УТП)

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

Соответствие стандартам, требования к качеству

На какой стадии

Возможности развития, масштабирования

Необходимость разрешений

Аналогичные продукты и их анализ, описание

Спрос на продукты конкурентов, ценообразование

Основные методы продвижения конкурентов

Отзывы о Вашем продукте

МАРКЕТИНГ

Ценовая политика

Какие цены на ваши продукты вы планируете установить.

Из каких составляющих складывается Ваша цена (себестоимость + наценка)

Влияние фактора конкуренции на цену.

План продвижения ваших продуктов

Цели продвижения (информировать, убеждать, напоминать)

Что хотите сообщить (акценты, УТП)

Бюджет расходов на продвижение

Инструменты, каналы продвижения

ПРОГНОЗ ПРОДАЖ

ПЛАН ПРОДАЖ

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Технологический процесс:

Последовательность выполнения операций;

Необходимое оборудование и приспособления;

Вид исходного сырья и материалов;

Тип производства (единичное, серийное или массовое);

Метод организации производства;

Структуру производственного цикла;

Схему технологического процесса.

График производственного процесса от сырья до конечной продукции;

Возможности совершенствования технологии производства.

Потребность в оборудовании и технических средствах

№	Наименование оборудования	Тип / модель	Завод-изготовитель	Сроки поставки	Стоимость тыс.руб.
1					
2					
3					

Наименование вида материальных ресурсов	Потребность на проект в _____ году				И т.д.	Поставщики
	1 квартал		2 квартал			
	Стоим. выражение	Натур. выражение	Стоим. выражение	Натур. выражение		
Материалы – всего В том числе: Вида А Вида Б И т.д.						
Покупные комплектующие – всего: Вида А Вида Б И т.д.						
Тара, упаковка						
Всего						

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

Организационно-правовая форма. Аргументируйте преимущества выбранной формы собственности для Вашего бизнеса.

Организационная структура

Мотивация персонала

Критерий	Содержание
Основное образование	
Дополнительное образование, специализация	
Необходимый опыт работы	
Задачи	
Знания	
Навыки, умения, деловые качества	
Личностные качества	
Мотивация (что можем предложить)	

РИСКИ

Перечислите все возможные риски проекта

Последствия

Минимизация рисков (реагирование, упреждение)

<i>№</i>	<i>Риск</i>	<i>Последствия</i>
<i>1</i>		
<i>2</i>		
<i>3</i>		
<i>4</i>		
<i>5</i>		

<i>№</i>	<i>Риски</i>	<i>Индикаторы наступления</i>	<i>упреждение</i>	<i>реагирование</i>	<i>ответственный</i>
<i>1</i>					
<i>2</i>					